



電子商貿實務課程 E-Commerce Practical Course

課程簡介

電子商貿實務課程旨在讓學員掌握電子商貿實務運作，瞭解常用電商平臺運作，協助學員投身電子商貿或相關工作。

課程大綱

- 電子商貿概況，內涵及職業前景
- 從實體店到電商運營的思維，差異和營運關鍵；個案分析：如何掌握達至成功電商關鍵
- 電商與數位行銷的關係與理解；各種行銷科技與電商的關係與應用
- Facebook 行銷剖析、建設、應用
- Instagram 行銷剖析、建設、應用
- 淘寶網店行銷剖析、建設、應用
- 微店行銷剖析、建設、應用
- 小紅書、抖音電子等平臺剖析、建設、應用

對象	有興趣之人士	授課語言	廣東話
證書	出席率達總課時 70%，並通過評核，可獲由澳門科技大學博雅學院發出的證書		
報名地點	澳門氹仔偉龍馬路澳門科技大學 O 座 6 樓櫃檯 博雅學院		
上課地點	澳門氹仔偉龍馬路澳門科技大學（具體地點將於上課前短信通知）		
上課日期	課程編號：-		

課程費用	澳門幣 5,800 元（可使用持續進修發展計劃資助）	總課時：39 小時
		收生名額 15 人

*** 報名注意事項 *** 報名時間：星期一至五 (9:00 - 13:00; 14:30-20:00) 星期六 (9:00 - 13:00) [公眾假期除外]

- 報讀時，請先訪問網上報名系統（網址：<https://scs.must.edu.mo/oasc/PersonalInfo.do>或掃描以下的 QR Code），選擇 <商業和管理> 類別，預先登記個人資料（不需上傳身份證）。填妥資料待本院通知後，帶備身份證正、副本至本院辦理報名。
*如手機無法訪問，請問使用電腦瀏覽器複製鏈接打開。
- 所有費用一經繳交，恕不退還（本院取消開辦該課程除外）或轉讓。
- 如課程報名人數不足，本院保留課程取消或延期的權利。

查詢 電話：8796 1998 / 8796 1999 電郵：sla@must.edu.mo

網頁：https://sla.must.edu.mo/page/training.html?locale=zh_MO

- 如欲收到本院之課程資料，可發電郵至 sla@must.edu.mo 並提供閣下之電郵地址，標題主旨為“加入通知群組”。
- 本院亦為機構/政府部門/學校等提供內部培訓，按各機構不同之要求(主題/時間/地點/對象)而訂定培訓內容，請與我們聯絡。

