



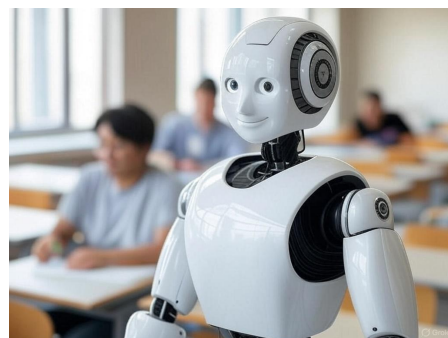
AI 電商應用實務課程 AI and Ecommerce Course

課程簡介

本課程教授學員利用人工智能生成內容 (AIGC) 來提升個人品牌 (個人 IP) 並優化電商業務運營。學習 AIGC 的核心技術與工具、個人品牌建設的實用策略、電商營銷的創新方法，以及將這些知識應用於實踐的能力。適合有意在數字時代打造或強化個人品牌的創業者、自由職業者、內容創作者，以及從事或有志於電商領域的營銷人員與運營者。幫助學員在競爭激烈的數字市場中脫穎而出。

課程大綱

1. AIGC 基礎 - AI 技術簡介 - AIGC 的應用場景 - 常見的 AIGC 工具和平台	3. 電商營銷策略 - 電商營銷的基本概念 - AIGC 在電商中的應用 - 客戶關係管理 - 數據分析和優化
2. 個人品牌建設 - 個人品牌的定義和重要性 - 利用 AIGC 創建內容 - 社交媒體策略 - 個人品牌推廣	4. 實戰演練 - 案例研究 - 項目實踐



對象 有興趣人士

證書 出席率達總課時 70% 並通過評核，可獲由澳門科技大學博雅學院發出的證書

報名地點 澳門氹仔偉龍馬路澳門科技大學 O 座 6 樓櫃檯 博雅學院

上課地點 澳門氹仔偉龍馬路澳門科技大學 (將於上課前短信通知)

上課日期 **授課語言** 廣東話

課程編號：2604160344-0	2026 年 8 月 6、7、14、21、27 日， 9 月 3、4、10 日	週四、五 19:00-22:00	總課時為 24 小時
-------------------	--	---------------------	------------

課程費用 澳門幣 3,810 元 (可使用持續進修發展計劃資助)

收生名額 15 人

*** 報名注意事項 *** 報名時間：星期一至五(9:00 - 13:00; 14:30-20:00) 星期六(9:00 - 13:00)[公眾假期除外]

- 首次報讀本院短期課程者，請先登入**網上報名系統** (網址：<https://scs.must.edu.mo/oasc/PersonalInfo.do>) 或掃描以下的 QR Code，選擇 **商業和管理** 類別，預先登記個人資料 (不需上傳身份證)，填妥資料待本院通知後，帶備身份證正、副本至本院辦理報名。
- 所有費用一經繳交，恕不退還 (本院取消開辦該課程除外) 或轉讓。
- 如課程報名人數不足，本院保留課程取消或延期的權利。
- 如掃二維碼或無法用微信登錄報名系統，可以使用 Chrome 瀏覽器複製鏈接打開。

查詢 電話：8796 1998 / 8796 1999 電郵：sla@must.edu.mo

網頁：https://sla.must.edu.mo/page/training.html?locale=zh_MO

- 如欲收到本院之課程資料，可發電郵至 sla@must.edu.mo 並提供閣下之電郵地址，標題主旨為“加入通知群組”。
- 本院亦為機構/政府部門/學校等提供內部培訓，按各機構不同之要求(主題/時間/地點/對象)而訂定培訓內容，請與我們聯絡。

